

## **Руководство по составлению образовательной антидопинговой программы для национальных федераций по видам спорта.**

Создание и реализация собственных образовательных антидопинговых программ Национальными федерациями по видам спорта обеспечивает принятие согласованных, скоординированных и эффективных мер, направленных на предотвращение случаев нарушения антидопинговых правил.

Профилактика нарушения антидопинговых правил и воспитание нетерпимости к допингу в спорте является основной целью образовательных антидопинговых программ, однако каждая федерация должна самостоятельно определить более четкую цель, принимая во внимание в первую очередь текущую ситуацию в виде спорта в разрезе проблематики допинга.

### **Постановка целей и задач**

**Анализ текущей ситуации** в виде спорта позволяет получить достоверные данные и сведения для осуществления планирования. Необходимо принимать во внимание следующую информацию:

уровень развития вида спорта, численность спортсменов и персонала;

количество спортсменов в международном и национальном регистрируемом пуле тестирования;

история случаев нарушения антидопинговых правил в виде спорта на международном и национальном уровне;

общий уровень информированности спортсменов, тренеров, врачей и опыт участия в информационно-образовательных мероприятиях;

сложившиеся традиции и стереотипы;

вовлеченность в антидопинговые программы международных федераций и т.д.

***Национальное антидопинговое агентство может выделить следующие цели и задачи, общие для большинства национальных федераций:***

*Цель - предотвращение преднамеренного и непреднамеренного нарушения антидопинговых правил спортсменами и персоналом спортсменов через раскрытие сути проблемы допинга в контексте спорта и современного общества в целом как предпосылки формирования*

*критического отношения к зависимому поведению и выработки ценности здорового образа жизни.*

*Задачи:*

- 1. ознакомление с актуальной информацией в области антидопинговой нормативной базы;*
- 2. формирование у тренерского состава навыков проведения антидопинговой работы со спортсменами;*
- 3. формирование у спортсменов и персонала спортсменов навыков и алгоритмов поведения по соблюдению антидопинговых правил.*

Для разработки и эффективной реализации антидопинговой программы важное значение имеет анализ ресурсов. В первую очередь это оценка доступных человеческих и финансовых ресурсов, а также оценка возможности привлечения различных специалистов, поиск партнеров для разработки и реализации информационно-образовательных программ, кампаний и инициатив.

### **Целевые группы**

Для достижения поставленных целей необходимо учитывать и задействовать все целевые аудитории, к которым кроме спортсменов, относятся все категории людей, влияющие на спортсмена: тренеры, медицинский персонал, преподаватели, родители, общественное мнение, и т.д.

***Первоочередное внимание стоит обратить на следующие целевые группы:***

- 1. спортсмен (спортсмены всех уровней подготовки, начиная от групп начальной подготовки, до групп спортсменов, входящих в состав национальной команды);*
- 2. персонал спортсмена (тренер, тренер-врач, медицинский работник, педагогический работник и иные лица, участвующие в подготовке);*
- 3. спортивная администрация.*

Чтобы обеспечить эффективность антидопинговой программы целевые группы должны быть мотивированы на участие в информационно-образовательных мероприятиях.

Внутренняя мотивация основывается на ценностных ориентирах личности, выражается в принятии антидопинговой составляющей спорта как неотъемлемой и необходимой его части, воспитывается с раннего возраста.

Внешняя мотивация формируется посредством введения обязательных требований для спортсмена/персонала спортсмена для допуска к участию в определенного уровня мероприятиях. Например,

необходимость прохождения тестирования по заданным тематикам для допуска к участию в кубке мира.

### **Тематическое содержание программы**

Каждая федерация разрабатывает и реализует свою образовательную программу и планирует сам процесс обучения с учетом особенностей вида спорта, каждой целевой аудитории, а также возрастных особенностей групп спортсменов.

**Обязательный курс: тематика (для спортсменов, входящих в национальные команды, а также участвующих в национальных соревнованиях, тренеров, врачей):**

*Примечание: п.1 и п.2 только для тренерского состава*

1. *«Роль тренера в антидопинговом воспитании»*
2. *«Роль врача в антидопинговом воспитании»*
3. *«Процедура допинг-контроля, права и обязанности спортсмена и персонала спортсмена»*
4. *«Нарушения антидопинговых правил»*
5. *«Запрещенный список, риски применения БАД»*
6. *«Последствия допинга (санкции, социальные, для здоровья, правовые)»*
7. *«Терапевтическое использование (ТИ)»*
8. *«Требования к заполнению информации о местонахождении»*
9. *«Вред, наносимый допингом духу спорта»*

В результате долговременной (не один год) и планомерной реализации антидопинговой программы в виде спорта спортсмен на каждом этапе спортивной подготовки должен обладать знаниями и умениями, приведенными в таблице 1.

Этап подготовки спортсмена	Тема			
	Ценности	Нарушение антидопинговых правил	тестирование	Информация о местонахождении
Группы начальной подготовки	Спортсмен осознает основные ценности чистого спорта и может определить, когда их проявляют окружающие	Спортсмен знает, что в спорте действуют правила, нарушать которые нельзя	Спортсмен знает, что существует допинг-контроль	
Учебно-	Спортсмен	Спортсмен	Спортсмен	Спортсмен знает, что

<b>тренировочные группы</b>	понимает, когда он сам демонстрирует поведение, основанное на ценностях и понимает, как нарушение ценностных ориентиров вредит спортивным достижениям	понимает, что допинг – это нечестно Знает о существовании Списка Знает, что несет полную ответственность за нарушение правил и может получить дисквалификацию за допинг	знает, что у него могут взять пробу, знает этапы процедуры допинг-контроля	некоторые спортсмены должны предоставлять сведения о местонахождении для проведения внесоревновательного тестирования
<b>Группы спортивного совершенствования</b>	Спортсмен всегда проявляет ценностно-ориентированное поведение в спорте	Спортсмен знает 10 антидопинговых правил и осознает всю степень ответственности и наказания за их нарушения Понимает для чего используется Список, где его найти.	Спортсмен полностью понимает, что происходит во время процедуры допинг-контроля, может уверенно ее пройти	Спортсмен знает, что непредоставление сведений влечет дисквалификацию
<b>Группы высшего спортивного мастерства</b>	Спортсмен является моделью ценностного поведения для других	Знает классы запрещенных веществ и методов, риски их использования.	Спортсмен уверенно проходит процедуру допинг-контроля, реализует свои права и обязанности, уверенно вносит замечания в протокол	Спортсмен РПТ умеет вовремя и полно предоставлять информацию о местонахождении, полностью понимает последствия нарушения правил предоставления информации.

Таблица 1. Навыки спортсмена в антидопинговой сфере на каждом этапе подготовки.

## Выбор форм и методов работы

Наиболее распространенными и доступными формами работы с аудиторией являются:

- Интерактивные семинары
- Мастер-классы
- Вебинары

Онлайн обучение

Тестирование (как обучение и проверка знаний)

Для подготовки мероприятий и повышения уровня знаний можно пользоваться существующими (доступны на сайте [www.nada.by](http://www.nada.by)) и разрабатывать новые информационные ресурсы, например,

Буклеты

Постеры

Вебсайты

Мобильные приложения

Вебсервисы (DopingCheck)

Видеоматериалы

Печатные издания

Для передачи информации целевым аудиториям можно и нужно задействовать максимально возможное количество каналов:

Информационные кампании (от инфо-часа и тематической пятиминутки до организованной кампании в СМИ);

Социальные сети

Викторина OUTREACH

### **План мероприятий**

Реализация информационно-образовательной деятельности федерации осуществляется в рамках ее включения в ежегодный план выполнения антидопинговой программы.

Ежегодный план мероприятий должен включать:

Форму проведения,

Конкретную целевую аудиторию,

Четкие временные рамки

Исполнителей

В зависимости от уровня развития вида спорта, возможностей федерации и других факторов план мероприятий может состоять, как только лишь из разработки одной единственной брошюры, обеспечивающей необходимый минимум информации, так и большого количества крупных мероприятий (кампании в СМИ, семинары, тестирования и т.д.)

### **Оценка эффективности**

По завершении периода (года) необходимо провести анализ степени достижения целей и выполнения задач. Регулярная оценка хода осуществления и результатов мероприятий продемонстрирует степень прогресса в достижении намеченных планов и поставленных целей.

Оценка должна основываться не только на количественных показателях (охват целевых групп, количество мероприятий), но также необходимо анализировать степень усваивания материала, сдвиг ценностных ориентиров, сложности, с которыми сталкивались, а также успех, которого удалось достичь.

Анализ эффективности неотъемлемая часть планирования деятельности следующего периода.

### **Помощь, которую может оказать НАДА:**

Информационные материалы

Онлайн обучение

Проверка лекарств

Консультирование

Совместное проведение викторины Outreach

Совместную разработку и проведение информационных кампаний

Совместную разработку и реализацию информационно-образовательных проектов

Проведение семинаров по обучению определенных целевых групп.

### **Примерный план информационно-образовательных мероприятий**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Ответственные за исполнение</b>	<b>Примечания</b>
1.	Обучение представителей национальных федераций ответственных за антидопинговое обучение и сотрудничество	НАДА, Федерация	
2.	Размещение и функционирование на веб-сайте федерации информационного блока «Антидопинг»; регулярное обновление материалов блока.	Федерация	Для создания и наполнения информационного блока «Антидопинг» можно воспользоваться материалами, размещенными во вкладках «Право», «Образование», «Допинг-контроль» на веб-сайте Национального антидопингового агентства Республики Беларусь <a href="http://nada.by/">(http://nada.by/)</a> ; Можно также использовать материалы на английском языке, находящиеся во вкладке «Resources» на сайте Всемирного антидопингового агентства, перейдя по ссылке

			<a href="https://www.wada-ama.org/en/resources">https://www.wada-ama.org/en/resources</a> .
3.	Проведение информационных компаний (информационных дней)	Федерация	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение анкетирования для выявления ценностных ориентаций в различных целевых аудиториях.</li> <li>• Ознакомление с и инструктирование по использованию различных информационных ресурсов, таких, как буклеты, постеры, веб-сайты, мобильные приложения, видеоматериалы.</li> </ul> <p>В частности, стимулирование использования интернет-сервиса «DopingCheck» для проверки наличия субстанций из запрещенного списка ВАДА, функционирующего на сайте Национального антидопингового агентства Республики Беларусь (<a href="http://nada.by/">http://nada.by/</a>);  <i>Сервисом можно воспользоваться, кликнув на иконку «Проверь свое лекарство», расположенную на главной странице сайта.</i></p>
4.	Организация проведения викторины Outreach для членов федерации во время проведения спортивных мероприятий	Федерация, НАДА	Викторина Outreach разработана для взаимодействия со спортсменами и их персоналом (врачами, тренерами и т.п.), а также со зрителями спортивных мероприятий. НАДА ведет тесное сотрудничество со спортивными федерациями в проведении викторин Outreach. Крупные спортивные мероприятия являются подходящими площадками для проведения дополнительных развлекательно-образовательных мероприятий. В ходе мероприятия участникам предлагается поучаствовать в викторине где необходимо правильно ответить на десять вопросов, касающихся вопросов антидопинговой сферы и борьбы с допингом. Участники, ответившие правильно на все вопросы, награждаются призами.
5.	Организация проведения родительских собраний по теме «Профилактика допинга»	Федерация	
6.	Организация проведения семинаров для тренеров, врачей и врачей-тренеров с обязательным последующим тестированием	Федерация	В качестве учебного материала рекомендуется к использованию «Руководство по антидопинговому обучению тренеров» доступное по ссылке <a href="http://nada.by/rukovodstvo-po-antidopingovomu-obucheniyu-trenerov">http://nada.by/rukovodstvo-po-antidopingovomu-obucheniyu-trenerov</a> на сайте НАДА Беларусь.

7.	Организация проведения семинаров для спортсменов национального и международного уровня с обязательным последующим тестированием	Федерация, НАДА	
8.	Организация проведения практических занятий, ролевых игр, психологических тренингов для спортсменов младших возрастных групп.	НАДА	

НАДА рекомендует в рамках сотрудничества в сфере противодействия допингу предусматривать в планах антидопинговой работы национальных федераций организацию и содействие допинг-контролю. Возможна совместная разработка, организация и проведение информационных и агитационных компаний. А также долгосрочное сотрудничество с НАДА с участием знаменитых спортсменов.

### **Общие антидопинговые мероприятия**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Ответственные за исполнение</b>	<b>Примечания</b>
1.	Разработка антидопинговых правил в соответствии с Всемирным антидопинговым Кодексом и Международными правилами федераций	Федерация	
2.	Формирование антидопинговой Комиссии и включение представителя НАДА либо Дисциплинарной комиссии НАДА в ее состав	Федерация, НАДА	
3.	Осуществление проведения расследования случаев нарушения антидопинговых правил и рассмотрение данных случаев совместно с Дисциплинарной	Федерация, НАДА	



	антидопинговой комиссией НАДА		
4.	Осуществление контроля за своевременной подачей спортсменами, включенными в международный и национальный списки тестирования, информации об их местонахождении	Федерация	