**Руководство по составлению образовательной антидопинговой программы для национальных федераций по видам спорта.**

Создание и реализация собственных образовательных антидопинговых программ Национальными федерациями по видам спорта обеспечивает принятие согласованных, скоординированных и эффективных мер, направленных на предотвращение случаев нарушения антидопинговых правил.

Профилактика нарушения антидопинговых правил и воспитание нетерпимости к допингу в спорте является основной целью образовательных антидопинговых программ, однако каждая федерация должна самостоятельно определить более четкую цель, принимая во внимание в первую очередь текущую ситуацию в виде спорта в разрезе проблематики допинга.

**Постановка целей и задач**

**Анализ текущей ситуации** в виде спорта позволяет получить достоверные данные и сведения для осуществления планирования. Необходимо принимать во внимание следующую информацию:

уровень развития вида спорта, численность спортсменов и персонала;

количество спортсменов в международном и национальном регистрируемом пуле тестирования;

история случаев нарушения антидопинговых правил в виде спорта на международном и национальном уровне;

общий уровень информированности спортсменов, тренеров, врачей и опыт участия в информационно-образовательных мероприятиях;

сложившиеся традиции и стереотипы;

вовлеченность в антидопинговые программы международных федераций и т.д.

***Национальное антидопинговое агентство может выделить следующие цели и задачи, общие для большинства национальных федераций:***

*Цель - предотвращение преднамеренного и непреднамеренного нарушения антидопинговых правил спортсменами и персоналом спортсменов через раскрытие сути проблемы допинга в контексте спорта и современного общества в целом как предпосылки формирования критического отношения к зависимому поведению и выработки ценности здорового образа жизни.*

*Задачи:*

1. *ознакомление с актуальной информацией в области антидопинговой нормативной базы;*
2. *формирование у тренерского состава навыков проведения антидопинговой работы со спортсменами;*
3. *формирование у спортсменов и персонала спортсменов навыков и алгоритмов поведения по соблюдению антидопинговых правил.*

Для разработки и эффективной реализации антидопинговой программы важное значение имеет анализ ресурсов. В первую очередь это оценка доступных человеческих и финансовых ресурсов, а также оценка возможности привлечения различных специалистов, поиск партнеров для разработки и реализации информационно-образовательных программ, кампаний и инициатив.

**Целевые группы**

Для достижения поставленных целей необходимо учитывать и задействовать все целевые аудитории, к которым кроме спортсменов, относятся все категории людей, влияющие на спортсмена: тренеры, медицинский персонал, преподаватели, родители, общественное мнение, и т.д.

***Первоочередное внимание стоит обратить на следующие целевые группы:***

*1. спортсмен (спортсмены всех уровней подготовки, начиная от групп начальной подготовки, до групп спортсменов, входящих в состав национальной команды);*

*2. персонал спортсмена (тренер, тренер-врач, медицинский работник, педагогический работник и иные лица, участвующие в подготовке);*

*3. спортивная администрация.*

Чтобы обеспечить эффективность антидопинговой программы целевые группы должны быть мотивированы на участие в информационно-образовательных мероприятиях.

Внутренняя мотивация основывается на ценностных ориентирах личности, выражается в принятии антидопинговой составляющей спорта как неотъемлемой и необходимой его части, воспитывается с раннего возраста.

Внешняя мотивация формируется посредством введения обязательных требований для спортсмена/персонала спортсмена для допуска к участию в определенного уровня мероприятиях. Например, необходимость прохождения тестирования по заданным тематикам для допуска к участию в кубке мира.

**Тематическое содержание программы**

Каждая федерация разрабатывает и реализует свою образовательную программу и планирует сам процесс обучения с учетом особенностей вида спорта, каждой целевой аудитории, а также возрастных особенностей групп спортсменов.

***Обязательный курс: тематика (для спортсменов, входящих в национальные команды, а также участвующих в национальных соревнованиях, тренеров, врачей):***

*Примечание: п.1и п.2 только для тренерского состава*

1. *«Роль тренера в антидопинговом воспитании»*
2. *«Роль врача в антидопинговом воспитании»*
3. *«Процедура допинг-контроля, права и обязанности cпортсмена и персонала спортсмена»*
4. *«Нарушения антидопинговых правил»*
5. *«Запрещенный список, риски применения БАД»*
6. *«Последствия допинга (санкции, социальные, для здоровья, правовые)»*
7. *«Терапевтическое использование (ТИ)»*
8. *«Требования к заполнению информации о местонахождении»*
9. *«Вред, наносимый допингом духу спорта»*

В результате долговременной (не один год) и планомерной реализации антидопинговой программы в виде спорта спортсмен на каждом этапе спортивной подготовки должен обладать знаниями и умениями, приведенными в таблице 1.

|  |  |
| --- | --- |
| Этап подготовки спортсмена | Тема |
| ***Ценности***  | ***Нарушение антидопинговых правил*** | ***тестирование*** | ***Информация о местонахождении*** |
| Группы начальной подготовки | Спортсмен осознает основные ценности чистого спорта и может определить, когда их проявляют окружающие | Спортсмен знает, что в спорте действуют правила, нарушать которые нельзя | Спортсмен знает, что существует допинг-контроль |  |
| Учебно-тренировочные группы | Спортсмен понимает, когда он сам демонстрирует поведение, основанное на ценностях и понимает, как нарушение ценностных ориентиров вредит спортивным достижениям | Спортсмен понимает, что допинг – это нечестноЗнает о существовании СпискаЗнает, что несет полную ответственность за нарушение правил и может получить дисквалификацию за допинг  | Спортсмен знает, что у него могут взять пробу, знает этапы процедуры допинг-контроля | Спортсмен знает, что некоторые спортсмены должны предоставлять сведения о местонахождении для проведения внесоревновательного тестирования |
| Группы спортивного совершенствования | Спортсмен всегда проявляет ценностно-ориентированное поведение в спорте | Спортсмен знает 10 антидопинговых правил и осознает всю степень ответственности и наказания за их нарушенияПонимает для чего используется Список, где его найти. | Спортсмен полностью понимает, что происходит во время процедуры допинг-контроля, может уверенно ее пройти | Спортсмен знает, что непредоставление сведений влечет дисквалификацию |
| Группы высшего спортивного мастерства | Спортсмен является моделью ценностного поведения для других | Знает классы запрещенных субстанций и методов, риски их использования. | Спортсмен уверенно проходит процедуру допинг-контроля, реализует свои права и обязанности, уверенно вносит замечания в протокол | Спортсмен РПТ умеет вовремя и полно предоставлять информацию о местонахождении, полностью понимает последствия нарушения правил предоставления информации. |

Таблица 1. Навыки спортсмена в антидопинговой сфере на каждом этапе подготовки.

**Выбор форм и методов работы**

Наиболее распространенными и доступными формами работы с аудиторией являются:

Интерактивные семинары

Мастер-классы

Вебинары

Онлайн обучение

Тестирование (как обучение и проверка знаний)

Для подготовки мероприятий и повышения уровня знаний можно пользоваться существующими (доступны на сайте [www.nada.by](http://www.nada.by)) и разрабатывать новые информационные ресурсы, например,

Буклеты

Постеры

Вебсайты

Мобильные приложения

Вебсервисы (DopingCheck)

Видеоматериалы

Печатные издания

Для передачи информации целевым аудиториям можно и нужно задействовать максимально возможное количество каналов:

Информационные кампании (от инфо-часа и тематической пятиминутки до организованной кампании в СМИ);

Социальные сети

Викторина OUTREACH

**План мероприятий**

Реализация информационно-образовательной деятельности федерации осуществляется в рамках ее включения в ежегодный план выполнения антидопинговой программы.

Ежегодный план мероприятий должен включать:

Форму проведения,

Конкретную целевую аудиторию,

Четкие временные рамки

Исполнителей

В зависимости от уровня развития вида спорта, возможностей федерации и других факторов план мероприятий может состоять, как только лишь из разработки одной единственной брошюры, обеспечивающей необходимый минимум информации, так и большого количества крупных мероприятий (кампании в СМИ, семинары, тестирования и т.д.)

**Оценка эффективности**

По завершении периода (года) необходимо провести анализ степени достижения целей и выполнения задач. Регулярная оценка хода осуществления и результатов мероприятий продемонстрирует степень прогресса в достижении намеченных планов и поставленных целей.

Оценка должна основываться не только на количественных показателях (охват целевых групп, количество мероприятий), но также необходимо анализировать степень усваивания материала, сдвиг ценностных ориентиров, сложности, с которыми сталкивались, а также успех, которого удалось достичь.

Анализ эффективности неотъемлемая часть планирования деятельности следующего периода.

**Помощь, которую может оказать НАДА:**

Информационные материалы

Онлайн обучение

Проверка лекарств

Консультирование

Совместное проведение викторины Outreach

Совместную разработку и проведение информационных кампаний

Совместную разработку и реализацию информационно-образовательных проектов

Проведение семинаров по обучению определенных целевых групп.

**Примерный план информационно-образовательных мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ответственные за исполнение** | **Примечания** |
| 1. | Обучение представителей национальных федераций ответственных за антидопинговое обучение и сотрудничество | НАДА, Федерация |  |
| 2. | Размещение и функционирование на веб-сайте федерации информационного блока «Антидопинг»;регулярное обновление материалов блока. | Федерация | Для создания и наполнения информационного блока «Антидопинг» можно воспользоваться материалами, размещенными во вкладках «Право», «Образование», «Допинг-контроль» на веб-сайте Национального антидопингового агентства Республики Беларусь (<http://nada.by/>;Можно также использовать материалы на английском языке, находящиеся во вкладке «Resources» на сайте Всемирного антидопингового агенства, перейдя по ссылке <https://www.wada-ama.org/en/resources>. |
| 3. | Проведение информационных компаний (информационных дней) | Федерация | * Проведение анкетирования для выявления ценностных ориентаций в различных целевых аудиториях.
* Ознакомление с и инструктирование по использованию различных информационных ресурсов, таких, как буклеты, постеры, веб-сайты, мобильные приложения, видеоматериалы.

В частности, стимулирование использования интернет-сервиса «DopingCheck» для проверки наличия субстанций из запрещенного списка ВАДА, функционирующего на сайте Национального антидопингового агенства Республики Беларусь (<http://nada.by/>); *Сервисом можно воспользоваться, кликнув на иконку «Проверь свое лекарство», расположенную на главной странице сайта.* |
| 4. | Организация проведениявикторины Outreach для членов федерации во время проведения спортивных мероприятий  | Федерация,НАДА | Викторина Outreach разработана для взаимодействия со спортсменами и их персоналом (врачами, тренерами и т.п.), а также со зрителями спортивных мероприятий. НАДА ведет тесное сотрудничество со спортивными федерациями в проведении викторин Outreach. Крупные спортивные мероприятия являются подходящими площадками для проведения дополнительных развлекательно-образовательных мероприятий. В ходе мероприятия участникам предлагается поучаствовать в викторине где необходимо правильно ответить на десять вопросов, касающихся вопросов антидопинговой сферы и борьбы с допингом. Участники, ответившие правильно на все вопросы, награждаются призами. |
| 5. | Организация проведения родительских собраний по теме «Профилактика допинга» | Федерация |  |
| 6. | Организация проведения семинаров для тренеров, врачей и врачей-тренеров с обязательным последующим тестированием | Федерация | В качестве учебного материала рекомендуется к использованию «Руководство по антидопинговому обучению тренеров» доступное по ссылке <http://nada.by/rukovodstvo-po-antidopingovomu-obucheniyu-trenerov> на сайте НАДА Беларусь. |
| 7. | Организация проведения семинаров для спортсменов национального и международного уровня с обязательным последующим тестированием | Федерация,НАДА |  |
| 8. | Организация проведения практических занятий, ролевых игр, психологических тренингов для спортсменов младших возрастных групп. | НАДА |  |

НАДА рекомендует в рамках сотрудничества в сфере противодействия допингу предусматривать в планах антидопинговой работы национальных федераций организацию и содействие допинг-контролю. Возможна совместная разработка, организация и проведение информационных и агитационных компаний. А также долгосрочное сотрудничество с НАДА с участием знаменитых спортсменов.

**Общие антидопинговые мероприятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ответственные за исполнение** | **Примечания** |
| 1. | Разработка антидопинговых правил в соответствии с Всемирным антидопинговым Кодексом и Международными правилами федераций | Федерация |  |
| 2. | Формирование антидопинговой Комиссии и включение представителя НАДА либо Дисциплинарной комиссии НАДА в ее состав  | Федерация,НАДА |  |
| 3. | Осуществление проведения расследования случаев нарушения антидопинговых правил и рассмотрение данных случаев совместно с Дисциплинарной антидопинговой комиссией НАДА | Федерация,НАДА |  |
| 4. | Осуществление контроля за своевременной подачей спортсменами, включенными в международный и национальный списки тестирования, информации об их местонахождении | Федерация |  |